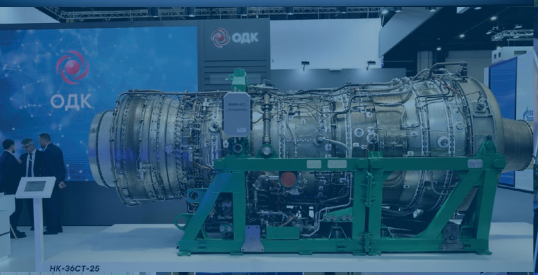
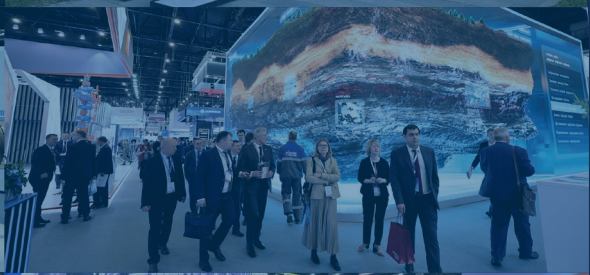
XV Петербургский
международный
ГАЗОВЫЙ ФОРУМ













ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ: 5 ДИДЖИТАЛ-РЕШЕНИЙ, ЧТОБЫ ВАС ЗАМЕТИЛИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ XV ЮБИЛЕЙНОГО ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ГАЗОВОГО ФОРУМА

ОРГАНИЗАТОР
EXPOFORUM

АКАР северо-запад

GMS Grand Media Service Communication Agency


EXPOFORUM
КОНГРЕСС-ЦЕНТР
КОНГРЕСС-ЦЕНТР

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2

ТРИ ПРИНЦИПА СОВРЕМЕННОЙ ПИАР-КАМПАНИИ ВОКРУГ ФОРУМА 3

5 ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ МОЩНОГО ПРИСУТСТВИЯ 4

СТРАТЕГИЯ PUBLIC PERFORMANCE (ПАБЛИК ПЕРФОРМАНС) 7

ТРИ УРОВНЯ РАБОТЫ С КОНТЕНТОМ 8

ИНТЕГРАЦИЯ ПЛОЩАДОК ПМГФ И ДЕЛОВЫХ СМИ В PUBLIC PERFORMANCE 10

РОЛИ ПЛОЩАДОК 11

ПОШАГОВАЯ СХЕМА PUBLIC PERFORMANCE 12

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14



ВВЕДЕНИЕ

Петербургский международный газовый форум (Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум») – одна из ключевых деловых площадок нефтегазовой отрасли. Участие в Форуме дает уникальный шанс заявить о себе, но конкуренция высока: сотни стендов, десятки сессий, тысячи гостей. Чтобы вас действительно заметили и запомнили, одного присутствия недостаточно.

ТРИ ПРИНЦИПА СОВРЕМЕННОЙ ПИАР-КАМПАНИИ ВОКРУГ ФОРУМА

Проактивное информирование	Интерактивное вовлечение	Глубокая аналитика
Анонсы, тизеры, привлечение внимания еще до открытия Форума.	Живое общение в соцсетях, прямые трансляции, активности на стенде.	Сбор данных, мониторинг упоминаний, оценка влияния на репутацию.

В этом руководстве представлены 5 цифровых решений, которые помогут выделиться, и комплексная стратегия Public Performance (ПАБЛИК ПЕРФОРМАНС), превращающая разовое событие в долгосрочный инфоповод.



5 ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ МОЩНОГО ПРИСУТСТВИЯ

Официальные ресурсы ПМГФ – ваша основа. Используйте экосистему самого Форума:

1. ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПМГФ – ВАШ ФУНДАМЕНТ

- **gas-forum.ru** – программа, спикеры, новости. Разместите официальную новость о вашем участии – это станет «якорем» для всех последующих материалов.
- **Телеграм-канал и канал в МАКС** @GasForumSpb – оперативная лента изменений.
- **Группа в Вконтакте** (https://vk.com/gasforumspb) – дополнительная связь с организаторами.

2. ТРАНСКРИБАЦИЯ ВСТРЕЧ (OTTER.AI)

Автоматическая расшифровка аудио и видео в реальном времени. Мгновенно получайте текст переговоров, цитаты, протоколы.

3. ГЕНЕРАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА (CANVA AI, MIDJOURNEY, KANDINSKY)

Создавайте баннеры, инфографику, короткие видео без дизайнера за минуты. Генерируйте контент по брендбуку – яркая графика выделит вас среди экспонентов и привлечет внимание на площадке.

4. ПРОВЕРКА ФАКТОВ (PERPLEXITY)

Поисковик с искусственным интеллектом, который дает ответы со ссылками на первоисточники. Проверяйте информацию перед публикациями и выступлениями – в нефтегазовой отрасли ошибки в цифрах или сроках недопустимы.

5. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ПОМОЩНИК ПИАР-ОТДЕЛА

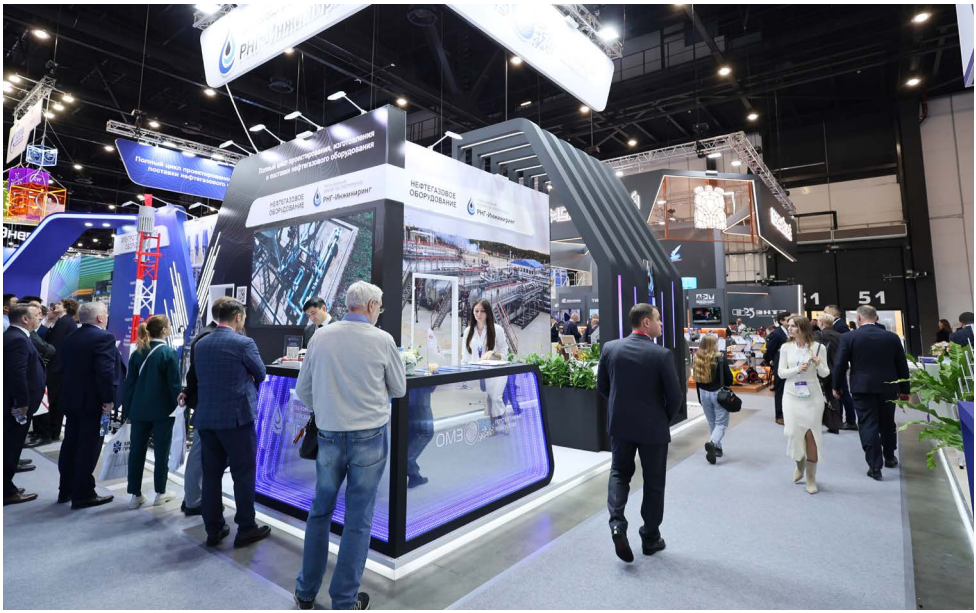

ОПАСН

Объедините все предыдущие инструменты в единый конвейер:

«ДО ФОРУМА»
Анализируйте программу и списки участников, готовьте персонализированные предложения.

«ВО ВРЕМЯ ФОРУМА»
Фиксируйте договоренности (Otter.ai) и проверяйте факты (Perplexity) в реальном времени.

«ПОСЛЕ ФОРУМА»
Анализируйте тональность упоминаний, готовьте отчеты и посты о результатах.





СТРАТЕГИЯ PUBLIC PERFORMANCE (ПАБЛИК ПЕРФОРМАНС)

В условиях дефицита рекламного инвентаря, роста стоимости лида[1] и требований маркировки рекламы традиционные каналы перестают быть эффективными. На смену приходит Public Performance (ПАБЛИК ПЕРФОРМАНС) – синтез пиара, SEO[2], GEO[3], контекстной и таргетированной[4] рекламы, технология, разработанная и апробированная специалистами агентства Grand Media Service.

СУТЬ СТРАТЕГИИ: ПУБЛИКАЦИИ В АВТОРИТЕТНЫХ СМИ СТАНОВЯТСЯ ТЕКСТОВЫМИ ЛЕНДИНГАМИ[5], КОТОРЫЕ ПОИСКОВИКИ ИНДЕКСИРУЮТ В ПРИОРИТЕТНОМ ПОРЯДКЕ, А ЗАТЕМ НА НИХ НАВОДИТСЯ ЦЕЛЕВОЙ ТРАФИК ЧЕРЕЗ ПЛАТНЫЕ КАНАЛЫ.

Для межкорпоративного-сегмента, где решение принимают несколько лиц, цикл сделки длится месяцами, а цена ошибки высока – этот подход идеален.

---

1 *Лид (от англ. lead) – это потенциальный клиент, который совершил нужные специалисту действия.*
2 *SEO (от англ. search engine optimization) – поисковая оптимизация; комплекс мер по повышению видимости сайта в результатах поиска.*
3 *GEO (от англ. generative engine optimization) – оптимизация контента для повышения его видимости в ответах поисковых систем на основе искусственного интеллекта).*
4 *Таргетированный (от англ. targeted) – нацеленный; направленный на определенную целевую аудиторию.*
5 *Лендинг (от англ. landing page) – посадочная страница; веб-страница, предназначенная для побуждения посетителя к определенному действию.*

ТРИ УРОВНЯ РАБОТЫ С КОНТЕНТОМ

УРОВЕНЬ 1. НОВОСТНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Регулярный выпуск новостей в деловых СМИ о научных, производственных и коммерческих достижениях, а также об участии в форумах. Каждая новость – четкий инфоповод с ключевыми тезисами для клиентов и элементами уникального торгового предложения.

УРОВЕНЬ 2. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Первые лица компании, главные инженеры или ученые становятся героями интервью и колонок. Такой контент строится на трех составляющих: личность эксперта, его глубокая экспертиза и связь с продуктами компании.

УРОВЕНЬ 3. ОТРАСЛЕВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Компания инициирует конференцию на актуальную для рынка тему или становится партнером такой конференции. Важно привлекать топ-спикеров – вплоть до руководителей министерств – через партнерство с ведущими деловыми СМИ. После мероприятия видеозаписи и новости выкладываются в интернет и становятся контентными лендингами для последующей рекламы.


ОТР
RUTUBE

ИНТЕГРАЦИЯ ПЛОЩАДОК ПМГФ И ДЕЛОВЫХ СМИ В PUBLIC PERFORMANCE (ПАБЛИК ПЕРФОРМАНС)

Ключевое правило: публикации в «Ведомостях», «РБК» и «Коммерсантъ» в рамках этого метода имеют формат новостей объемом до 3000 знаков. Это короткие, фактологические материалы с ярким заголовком, сильным лидом, 2–3 цифрами или цитатами и контактной информацией.

ПОДОБНЫЙ ФОРМАТ:

- быстро читается топ-менеджерами;
- отлично ранжируется поисковиками (плотность ключевых слов);
- легко распространяется через мессенджеры и соцсети;
- служит идеальной «точкой входа» для таргетированной рекламы.



РОЛИ ПЛОЩАДОК

ПЛОЩАДКА	ФОРМАТ И РОЛЬ
Сайт ПМГФ	Официальная новость (до 2000 знаков) – первичный «якорь» с высоким доверием и отраслевой релевантностью.
Деловое издание с фокусом на стратегию	Новость (до 3000 знаков) с акцентом на стратегическое значение вашего присутствия – для первых лиц компаний.
Информационное агентство с максимальным охватом	Новость (до 3000 знаков) с широким охватом – для быстрого информирования рынка. Высокий доменный авторитет обеспечивает попадание в топ выдачи.
Аналитическое издание с отраслевой экспертизой	Новость (до 3000 знаков) с техническими или аналитическими деталями – для профессионалов отрасли.

ПОШАГОВАЯ СХЕМА PUBLIC PERFORMANCE (ПАБЛИК ПЕРФОРМАНС)



На шаге 2 в день открытия или сразу после значимого события (подписание соглашения, презентация новинки) одновременно выходят три новости объемом до 3000 знаков: в Деловом издании с фокусом на стратегию – стратегический посыл для топ-менеджмента, в Информационном агентстве – масштабный рыночный контекст, в Аналитической газете – технические подробности для экспертов. Каждая новость пишется под свой угол, но все ссылаются на официальную новость ПМГФ.

На шаге 3 с помощью контекстной и таргетированной рекламы на эти три материала привлекается целевая аудитория. Настройки ведутся по сегментам целевой аудитории («полигонам»): география (Москва, Санкт-Петербург, регионы добычи), должности (руководители, главные инженеры, закупщики), интересы (нефтегаз, автоматизация, цифровизация).

1 CPC (от англ. cost per click) – стоимость одного клика по рекламному объявлению.
2 CPA (от англ. cost per action) – стоимость одного целевого действия пользователя.
3 ROMI (от англ. return on marketing investment) – показатель окупаемости вложений в маркетинг.

НАГЛЯДНЫЙ ПРИМЕР

«Компания Х» представляет на ПМГФ новую ИИ-систему мониторинга газопроводов.

1. **Сайт ПМГФ**
   «Компания Х покажет на ПМГФ ИИ-решение для мониторинга газопроводов» – официальная новость-якорь.

2. **Деловое издание**
   Технические характеристики, сравнение с аналогами, цитата главного инженера.

3. **Информационное агентство**
   Стратегическое значение для импортозамещения, планы масштабирования, цитата гендиректора.

4. **Аналитическое издание**
   Общий рыночный тренд, место компании среди ключевых игроков.

После выхода новостей в деловых СМИ, на все публикации последовательно запускается Public Performance, они начинают работать как текстовые лендинги с приоритетной выдачей в поисковиках (SEO) и в генеративных системах искусственного интеллекта (GEO). Именно на эти публикации в авторитетных СМИ и привлекается целевая аудитория с помощью инструментов онлайн-продвижения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СТАНЬТЕ ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ НА XV ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ГАЗОВОМ ФОРУМЕ

Комбинация официальных ресурсов ПМГФ, коротких новостей в топовых деловых СМИ и цифровой рекламы (Public Performance) превращает ваше разовое участие в системный, управляемый инфоповод.



Мгновенное присутствие
В поисковой выдаче
и выдаче ИИ с первого дня



Доверие
Через авторитетные
площадки – «Ведомости»,
«РБК», «Коммерсантъ»



Измеримый результат
Трафик, конверсии,
CPC, CPA, ROMI —
все в цифрах



Долгосрочный эффект
Репутационный результат
выходит далеко
за рамки Форума

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЭТОТ АРСЕНАЛ – И СТАНЬТЕ ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ НА ПМГФ!


ГАЗПРОМ
АВТОМАТИЗАЦИЯ
LUNCH CAFE

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСПОФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1
EXPOFORUM.RU

GAS-FORUM.RU

PUBLIC
PERFORMANCE

САМАЯ АКТУАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О ПМГФ

18+

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM