

АКАР СЕВЕРО-ЗАПАД



Петербургский
международный
ГАЗОВЫЙ ФОРУМ

ПМГФ-2026:
ВЫ ГОТОВЫ ВОЙТИ
В ИСТОРИЮ ФОРУМА?



GAS-FORUM.RU

10 ЛЕТ
НА СОБЫТИЙНОЙ
ВЫСОТЕ!



10 YEARS
ON THE EVENT
HEIGHTS!

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ?.....	4
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ФОРУМА.....	8
ШАГИ К УСПЕХУ: ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ 100%-НЫЙ РЕЗУЛЬТАТ?.....	10
ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ПМГФ-2026	12
ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ	16



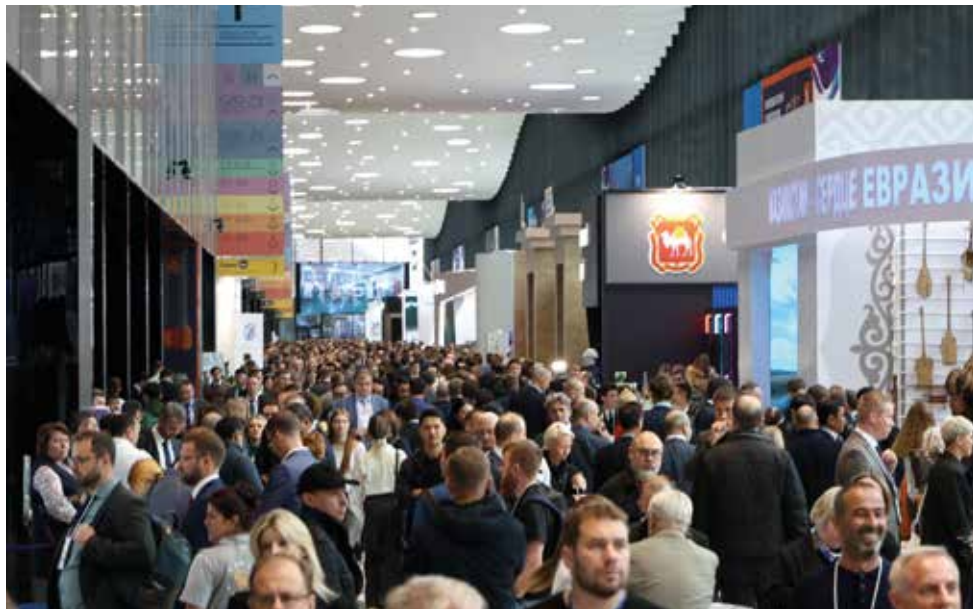
ВВЕДЕНИЕ

Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), являясь ведущим отраслевым объединением, рекомендует российскому бизнесу принимать активное участие в крупных международных отраслевых мероприятиях. Эксперты Северо-Западного отделения АКАР подготовили материалы, которые позволят специалистам, работающим в сфере рекламы, маркетинга и PR, определить преимущества участия и эффективно подготовиться к XV юбилейному Петербургскому международному газовому форуму в 2026 году.

Петербургский международный газовый форум ведет свою историю с 2011 года. На сегодняшний день это одно из самых авторитетных бизнес-событий газовой индустрии, которое ежегодно собирает ведущих представителей мирового сообщества. Вопросы, поднимаемые в рамках Форума, посвящены развитию российского газового рынка и мировым тенденциям в газовой промышленности. Петербургский международный газовый форум входит в топ-5 самых масштабных международных конгрессно-выставочных проектов нефтегазовой отрасли.

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Участники	7000	8000	10 000	11500	16500	30 000	13 000	17 000	20 000	34 000
Страны	26	32	36	43	51	55	28	52	53	54
Деловые мероприятия	25	45	60	81	87	92	70	80	90	110
Спикеры	145	291	283	615	620	680	480	600	750	800
Площадь, кв. м	18 000	20 000	23 000	25 000	30 000	40 000	40 000	45 000	48 000	50 000
Экспоненты	339	420	500	500	505	535	470	500	600	600





ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Участие в ПМГФ – это не просто представительская обязанность, а мощная стратегическая инициатива. Для компаний это уникальная возможность за короткое время решить широкий спектр бизнес-задач, которые в повседневном режиме потребовали бы месяцев работы.

УКРЕПЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА

Выступление в качестве участника, спикера или спонсора такого престижного мероприятия, как Петербургский международный газовый форум, моментально повышает статус компании в глазах клиентов, партнеров и инвесторов. Это демонстрирует лидерские амбиции, финансовую стабильность и серьезность намерений.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПМГФ

На Форуме компания – производитель оборудования может представить инновационную разработку для нефтегазовой отрасли. Это закрепляет за ней образ технологического пионера, а не просто поставщика. А заключение крупного соглашения на глазах у федеральных СМИ и представителей власти создает мощный информационный повод, который работает на репутацию годами.



ПРЯМОЙ ДОСТУП К КЛЮЧЕВОЙ АУДИТОРИИ И ГЕНЕРАЦИЯ ЦЕННЫХ КОНТАКТОВ (НЕТВОРКИНГ)

Форум – это концентрация лиц, принимающих решения: топ-менеджеры крупнейших компаний, представители органов государственной власти, инвесторы и эксперты. В обычных условиях организация встречи с каждым из них по отдельности – крайне сложная задача. Здесь же все они собраны в одном месте.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПМГФ

За один кофе-брейк можно обменяться контактами с потенциальным инвестором из Азии и представителем правительства региона, заинтересованным в реализации вашего проекта на своей территории, а также провести переговоры с руководителями смежных предприятий и обсудить условия создания нового технологического альянса.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Мероприятия высшего уровня создают идеальную среду для заключения соглашений/контрактов. Доверие между сторонами формируется быстрее благодаря общему профессиональному контексту и участию в дискуссиях. Многие форумы специально включают в программу сессии подписания соглашений.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПМГФ

Нефтегазовая компания подписывает многолетний контракт и договаривается о финансировании нового проекта.

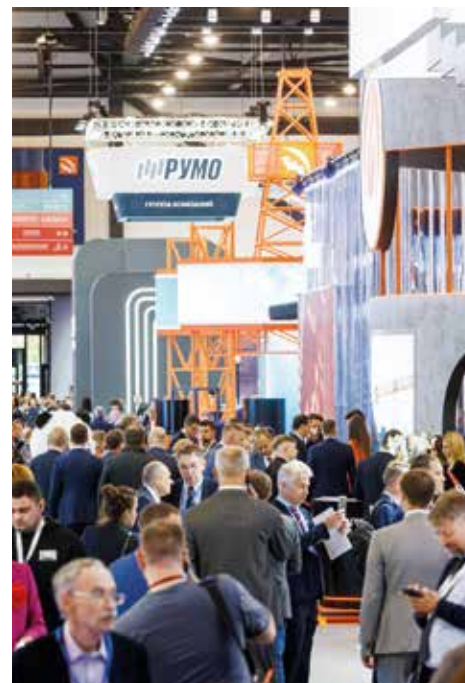


ДОСТУП К АКТУАЛЬНОЙ АНАЛИТИКЕ И ОТРАСЛЕВЫМ ТРЕНДАМ

За несколько дней Форума можно получить объем информации, сопоставимый с месяцами работы аналитического отдела. Выступления первых лиц отрасли, панельные дискуссии и неформальные обсуждения раскрывают тренды и планы ключевых игроков.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПМГФ

Слушая доклад главы крупной компании, можно понять, в каком направлении будет развиваться отрасль (например, увеличение доли СПГ или водородной энергетики), и скорректировать под это свою стратегию.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Собственный стенд – это платформа для демонстрации своих продуктов и услуг самой заинтересованной и квалифицированной аудитории. Обратная связь от потенциальных клиентов и экспертов бесценна.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПМГФ

IT-разработчик для моделирования газопроводов проводит десятки демонстраций для главных инженеров добывающих компаний.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТОВ И РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

Крупные события притягивают лучших специалистов отрасли. Участие в Форуме – это шанс не только перенять опыт, но и пообщаться с потенциальными кандидатами на ключевые позиции. Кроме того, делегирование сотрудников на такое мероприятие является мощным инструментом их мотивации и профессионального развития.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПМГФ

Молодой сотрудник получает доступ к деловой повестке, укрепляет связи и возвращается с новыми идеями и мотивацией.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ФОРУМА



ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО И ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ (СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ)

- ГЛАВЫ ПРОФИЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ РОССИИ
- ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ КРУПНЕЙШИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО (ТАКТИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ УРОВНИ)

- РУКОВОДИТЕЛИ И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ КОМПАНИЙ ИЗ СЕКТОРОВ:
 - добыча, транспортировка и переработка газа
 - машиностроение и производство оборудования для ТЭК
 - технологии повышения эффективности и безопасности в газовой и энергетической отраслях
 - проектирование и строительство энергетической инфраструктуры
 - финансы и инвестиции в энергетику
 - логистика
- ГЛАВЫ РЕГИОНОВ РОССИИ, ЧЬЯ ЭКОНОМИКА СВЯЗАНА С ТЭК
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ НАУЧНОГО И ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА: АНАЛИТИКИ, ЭКОНОМИСТЫ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕРТЫ
- ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ И ЖУРНАЛИСТЫ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

БУДУЩЕЕ ОТРАСЛИ (СТУДЕНТЫ И МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ)

- ФОРУМ КАК КАРЬЕРНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ И ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ
- СТУДЕНТЫ И МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРОФИЛЬНЫХ ВУЗОВ
- МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ С ОФИЦИАЛЬНО ПРИЗНАННЫМИ НАУЧНЫМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ



ШАГИ К УСПЕХУ: ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ 100%-НЫЙ РЕЗУЛЬТАТ?

Участие в Форуме – это только половина дела. Главная работа начинается после его окончания. Чтобы закрепить результат и извлечь максимальную пользу, сфокусируйтесь на трех основных направлениях.

1. НЕМЕДЛЕННО УКРЕПИТЕ КОНТАКТЫ

В течение 24 часов отправьте персонализированные благодарственные письма ключевым людям: журналистам, партнерам и клиентам. Кратко напомните о предмете разговора и договоренностях. Это простое действие демонстрирует профессионализм и повышает шансы на дальнейшее сотрудничество.

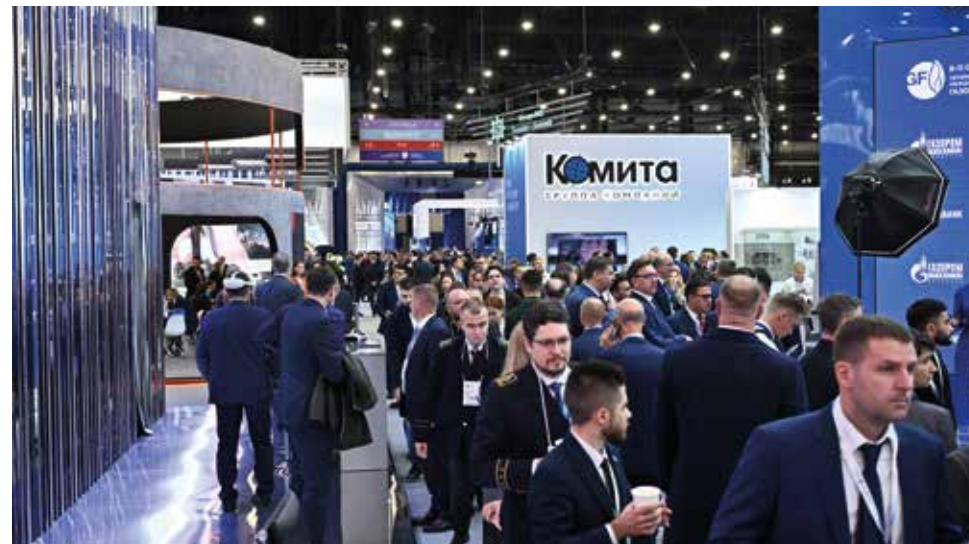
2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ И ЗАДОКУМЕНТИРУЙТЕ РЕЗУЛЬТАТ

Соберите всю информацию и проведите анализ:

- Оцените эффективность: проанализируйте количественные показатели (охват, количество контактов) и качественные (тональность упоминаний, обратная связь).
- Составьте отчет: включите в него все упоминания в СМИ, фотоотчет и ключевые выводы. Это наглядный результат для руководства и основа для будущих стратегий.

3. ЗАЛОЖИТЕ ОСНОВУ ДЛЯ БУДУЩЕГО УСПЕХА

Не откладывайте планирование на потом. Подайте предварительную заявку на участие в следующем году, чтобы зафиксировать за собой лучшие условия, выгодное расположение стенда и возможность войти в деловую программу. Грамотная работа по итогам мероприятия превращает разовые контакты в долгосрочные партнерства, а полученные данные – в конкретные планы на будущее.





ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ПМГФ-2026

- ГОТОВЬТЕСЬ ЗАРАНЕЕ – ДОСТИГАЙТЕ БОЛЬШЕГО!
- ОТМЕЧАЙТЕ ВЫПОЛНЕННЫЕ ПУНКТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПРОГРЕССА И МОТИВАЦИИ.
- ПОМНИТЕ О ТОМ, ЧТО УСПЕШНОЕ УЧАСТИЕ – ЗАЛОГ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПОЛЕЗНЫХ СВЯЗЕЙ!
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЭТОТ ЧЕК-ЛИСТ, ЧТОБЫ НИЧЕГО НЕ ЗАБЫТЬ И ОПТИМИЗИРОВАТЬ СВОЕ УЧАСТИЕ.

ЖЕЛАЕМ ПРОДУКТИВНОГО И ВОДОХНОВЛЯЮЩЕГО ФОРУМА!

НАВИГАЦИЯ ПО ЧЕК-ЛИСТУ		
1. ПОДГОТОВКА ДО ФОРУМА	Планирование и предварительные действия	
2. ВО ВРЕМЯ ФОРУМА	Максимизация участия и использование всех возможностей ПМГФ-2026	
3. ПОСЛЕ ФОРУМА	Консолидация результатов и анализ эффективности для будущих мероприятий	

1. ПОДГОТОВКА ДО ФОРУМА		✓
РЕГИСТРАЦИЯ	Зарегистрироваться и получить подтверждение участия	
ГОСТИНИЦА	Забронировать гостиницу вблизи места проведения для удобства	
ПЛАНИРОВАНИЕ ДАТ	Отметить в календаре даты проведения Форума	
ВЫСТАВКА	Подать заявку на бронирование места в выставочной программе заранее, чтобы получить лучшие условия	
КАТЕГОРИИ УЧАСТИЯ	Ознакомиться с категориями участия и зонами доступа (лаундж-зоны, павильоны, деловая гостиная, зоны питания, деловая программа ПМГФ, торжественный прием)	
СУВЕНИРЫ	Продумать подарки и сувениры для партнеров в фирменном стиле компании	
МАРШРУТ	Проверить маршрут и время прибытия на место проведения, учитывая возможные пробки	
ПРОГРАММА ФОРУМА	Изучить программу Форума и выбрать интересующие мероприятия, конференции, сессии	
СПИСОК УЧАСТНИКОВ	Ознакомиться со списком участников мероприятия и составить план целевых встреч	
ДОКУМЕНТЫ	Подготовить необходимые документы и материалы (визитки, презентации, буклеты)	
ОПОВЕЩЕНИЕ КОЛЛЕГ	Оповестить коллег о ключевых датах Форума (VIP-обход, Пленарное заседание и т. д.)	
ЭКСПЕРТЫ В ПРОГРАММЕ	Интегрировать экспертов компании в деловую программу Форума в качестве спикеров или модераторов	
РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗОН	Уточнить месторасположение лаундж-зон, зон питания, входов и выходов, обхода экспозиции официальными делегациями	
АНОНСЫ В СОЦСЕТЯХ	Подготовить анонсы для социальных сетей и сайта вашей компании	
ПРАВИЛА УЧАСТИЯ	Ознакомиться с правилами участия и требованиями организаторов мероприятия	

1. ПОДГОТОВКА ДО ФОРУМА (СЕРВИСЫ)		✓
ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКА	Заказать фото- и/или видеосъемку для освещения вашего участия	
ИНТЕРВЬЮ	Договориться об интервью с участием первого лица компании с привязкой к Форуму	
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	Рассмотреть рекламные возможности на Форуме и выбрать необходимые опции для максимального охвата	
ПЕРЕГОВОРНАЯ КОМНАТА	Забронировать переговорную комнату для успешных деловых встреч	
ЗОНА ПОДПИСАНИЙ	Забронировать зону подписаний для заключения деловых контрактов	
ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ	Договориться об участии представителей компании в Центре деловых контактов	
ПАРТНЕРСТВО	Рассмотреть преимущества участия в качестве партнера Форума для повышения статуса	
СОБСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ	Рассмотреть возможность проведения собственного мероприятия и подать запрос бронирования конференц-зала	

2. ВО ВРЕМЯ ФОРУМА		✓
ПУНКТУАЛЬНОСТЬ	Прийти заранее для регистрации и ознакомления с местом проведения	
ФИКСАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ	Записывать важные контакты и идеи для дальнейшей работы	
МЕДИААКТИВНОСТЬ	Сделать обзор Форума в аккаунтах компании в социальных сетях в режиме реального времени	
ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ	Транслировать интервью на стенде с участием первых лиц компании, создавая медиаповоды	
ПРОДВИЖЕНИЕ	Воспользоваться услугой продвижения в аккаунтах проекта в социальных сетях и на официальном сайте Форума	
ДОКУМЕНТЫ	Обменяться закрывающими документами	

3. ПОСЛЕ ФОРУМА		✓
Форум закончился, но работа продолжается. Этот этап важен для закрепления достигнутых результатов.		
БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА	В течение 24 часов отправить персонализированные благодарственные письма журналистам, партнерам и всем, кто способствовал вашему успеху на Форуме	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ	Проанализировать достигнутые результаты (охват, тональность публикаций, вовлеченность) и сделать выводы для будущих мероприятий	
ОТЧЕТ О ПУБЛИКАЦИЯХ	Составить подробный отчет, включающий все публикации и упоминания в СМИ, социальных сетях и на других платформах	
ПЛАНИРОВАНИЕ	Подать заявку на комплексное участие в следующем году.	

Необходимая документация

СТАНДАРТЫ И СЕРТИФИКАЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ:

<https://ruef.ru/ob-otrasli/standarty-i-sertifikatsiya/>

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ:

<https://ruef.ru/ob-otrasli/dokumenty-otrasli.html>

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПМГФ:

<https://gas-forum.ru/ru/dokumenty-dlja-uchastnikov/>

**БРОНИРОВАНИЕ
ВЫСТАВОЧНЫХ
ПЛОЩАДЕЙ****Мария Федорова**

Тел.: +7 (812) 240 40 40, доб. 2626
Моб. тел.: +7 (921) 324 77 60
E-mail: mn.fedorova@expoforum.ru

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ПАРТНЕРАМИ ФОРУМА,
РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ****Тамара Мамаева**

Тел.: +7 (812) 240 40 40, доб. 2108
Моб. тел.: +7 (921) 308 31 28
E-mail: ti.mamaeva@expoforum.ru

**ИНФОРМАЦИОННОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО
И РАБОТА СО СМИ****Ксения Стахив**

Тел.: +7 (812) 240 40 40, доб. 2122
Моб. тел.: +7 (921) 886 10 63
E-mail: k.stakhiv@expoforum.ru

**АРЕНДА ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ,
ЗОНЫ ПОДПИСАНИЙ, ДЕЛОВОЙ
ГОСТИНОЙ****Екатерина Карпова**

Тел.: +7 (812) 240 40 40, доб. 2164
Моб. тел.: +7 (921) 401 49 11
E-mail: ei.karpova@expoforum.ru

**ПРИОБРЕТЕНИЕ
ДЕЛЕГАТСКИХ ПАКЕТОВ****Александра Будкина**

Тел.: +7 (812) 240 40 40, доб. 2441
Моб. тел.: +7 (921) 892 09 78
E-mail: as.budkina@expoforum.ru

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ****Елена Токаренко**

Тел.: +7 (812) 240 40 40, доб. 2245
Моб. тел.: +7 (921) 334 06 95
E-mail: e.tokarenko@expoforum.ru

**УЧАСТИЕ В ЦЕНТРЕ
ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ****Наталья Ерофеева**

Тел.: +7 (812) 240 40 40, доб. 2126
Моб. тел.: +7 (921) 382 01 36
E-mail: n.erofeeva@expoforum.ru

**БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЦ –
ООО «ДЕНРУС (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)»****Марина Дёмкина**

Моб. тел.: +7 (921) 944 52 07
E-mail: demkina.m@denrus.ru



ДО ВСТРЕЧИ НА ПМГФ-2026!

GAS-FORUM.RU



АКТУАЛЬНАЯ
ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА
ПМГФ-2025



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
TELEGRAM-КАНАЛ
ФОРУМА
[@GASFORUMSPB](https://t.me/GASFORUMSPB)

EXPOFORUM.RU

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1